



# Warum ist MBA besser als Masterstudium?

**Die Düsseldorf Business School bietet mit ihren Master of Business Administration–Schwerpunkten eine praxisorientierte Lehre, die ihren Absolventen vielfältige Karrierechancen eröffnet.**

**W**er einen akademischen Abschluss im Bereich Master of Business Administration (MBA) anstrebt, kann seine Fähigkeiten im Führungs- und Managementbereich des Studiums an der Düsseldorf Business School auf Höchstniveau ausbauen. Den Studierenden werden die Studienschwerpunkte Finanzen, Marketing, Personalwesen, Operations Management und Strategie angeboten. Gegenüber einem Masterstudium in Betriebswirtschaftslehre hat der MBA einige Vorteile: Das MBA-Studium der Düsseldorf Business School erfolgt grundsätzlich nebenberuflich und basiert auf praxisorientierten Kenntnissen und Fähigkeiten. Diese erlangen die Studierenden unter anderem durch eine hohe „Qualität der Lehre“ – basierend auf Evaluierungen des Studienbetriebes. Die Lerninhalte der Düsseldorf Business School sind auf die wirtschaftlichen Bedürfnisse der Unternehmen an ihre zukünftigen Führungskräfte mit der gewissen Portion Unternehmerrgeist zugeschnitten und werden mit den wichtigsten Bausteinen des MBA-Studiums – den Workshops – anwendungsorientiert vermittelt. Damit wird das MBA-Studium an der Düsseldorf Business School von erfahrenen Hochschullehrern, kenntnisreichen Führungskräften und erfolgreichen Absolventen kom-

plettiert. Ein dagegen auf eher wissenschaftlich basierten Studieninhalten angebotenes Masterstudium kann diese fokussierte Praxisorientierung nicht bieten.

Hinzu kommt das weltweit umspannende Netzwerk, in dem wertvolle Kontakte bereits während des Studiums aufgebaut und gepflegt werden. Durch das MBA-Studium an der Düsseldorf Business School können Aufstiegsmöglichkeiten und Karrierechancen im späteren Berufsleben erreicht werden. So können Absolventen in höhere Managementpositionen aufsteigen oder sich erfolgreich selbstständig machen. Damit unterstützt der MBA die individuellen Karriereziele der Studierenden. Mit den bereits vorhandenen beruflichen Erfahrungen werden darüber hinausgehend spezielle Branchenkenntnisse vertieft. Die Studiendauer ist auf 21 Monate festgelegt. Zu den Studieninhalten gehören neben Finanzen und Marketing auch die Fächer Management, Personalwesen, Informationstechnologie oder Unternehmensstrategie.

Der MBA ermöglicht Ihnen, eine geschäftsführende Aufgabe zu übernehmen. Damit ist das Studium vor dem Hintergrund des zu vermittelnden Wissens entsprechend hochwertig. Da die Studierenden in Vollzeit arbeiten,

müssen sie Studium und Arbeit unter einen Hut bringen. Die Zulassungsvoraussetzungen für ein MBA-Studium an der Düsseldorf Business School sind klar festgelegt. Grundvoraussetzung ist – neben einem Diplom, Bachelor, Master, dem ersten Staatsexamen einer deutschen Universität oder einem gleichwertigen Abschluss beliebiger Fachrichtung an einer in- oder ausländischen Hochschule – eine mindestens zweijährige Vollzeit-Berufserfahrung. Für erfolgreiche Absolventen steht die gesamte Geschäftswelt im In- und Ausland offen. Im MBA-Studium haben sie nicht nur unternehmerisches Denken gelernt, sondern auch, wie Unternehmen funktionieren. Das gesamte erlernte Know-how ist natürlich auch die beste Voraussetzung für eine eigene Unternehmensgründung oder die professionelle Unterstützung von potenziellen Unternehmensgründern. Zudem werden elementare Führungskompetenzen vermittelt. Dabei bekommt die Gabe, Menschen zu inspirieren, zu motivieren und letztendlich positiv zu beeinflussen, um gemeinsame Ziele zu erreichen, einen hohen Stellenwert.

Werden Sie einer unserer erfolgreichen MBA-Absolventen und melden Sie sich zu einem unserer nächsten Informationsabende an.



**Düsseldorf Business School GmbH**

c/o Heinrich-Heine-Universität  
Dipl.-Kfm. / Stb. Helen Steinrueck  
Telefon 0211 7119222  
helen.steinrueck@duesseldorf-business-school.de  
www.duesseldorf-business-school.de